



CHEAT SHEET

SEO-freundliche Contenterstellung

1

Inhalte für deine User

Die besten SEO-Texte sind die, die nicht versuchen, welche zu sein. Google bewertet mittlerweile Texte nicht mehr anhand von Keyworddichte, sondern nimmt als Faktor die Ausrichtung des Content auf den User und dessen Interaktion damit.

2

Einzigartige Texte

Ein weiterer Faktor mit dem Google die Qualität von Texten bewertet, ist Einzigartigkeit. Texte, die so schon im Netz auftauchen, sind redundant und werden als Duplicate Content bezeichnet. Die Einzigartigkeit von Texten ist ein wichtiger Faktor für deren Ranking in Suchmaschinen.

3

Interne Verlinkungen

Um die Verknüpfungen innerhalb der Seite zu stärken und damit die Benutzerfreundlichkeit für Besucher zu erhöhen, sollten innerhalb des Textes passende Begriffe auf andere relevante Seiten verlinken. Dadurch erhöht sich für die linkempfangende Seite außerdem die Relevanz bei Google. Sorge für sinnvolle Querverlinkungen zu und von deinen Texten.

4

Keywords

Keyworddichte gehört der Vergangenheit an. Mittlerweile wird nicht mehr darauf geachtet, wie oft ein Keyword vorkommt, sondern ob der textuelle Kontext stimmt – das passiert bei der manuellen Texterstellung meist ganz automatisch. Wichtig ist nur die Verwendung der richtigen Keywords, die entsprechend recherchiert werden.

5

Überschriftenstruktur

Die HTML-Elemente H1 bis H6 kennzeichnen Inhalte für Google als besonders relevant. Darum sollten hier entsprechende Keywords auftauchen – vor allem in der H1. Ebenfalls sollten die Überschriften hierarchisch aufgebaut sein, so zum Beispiel:

```
<h1>Überschrift</h1>
```

```
  <h2>Überschrift</h2>
```

```
    <h3>Überschrift</h3>
```

```
  <h2>Überschrift</h2>
```

6

Formatierung

Formatierte Inhalte werden von Google als relevant angesehen, da sie eine Hervorhebung des Inhalts darstellen. Dazu gehören neben Überschriften auch Kursiv- und Fettschrift

```
<strong></strong> & <em></em>
```

und das Verwenden von Listen

```
<ol></ol> & <ul></ul>
```

zur stichpunktartigen Auflistung wichtiger Informationen.

Auch Grammatik und Orthografie sollten hier nicht missachtet werden. Grobe Fehler mindern auch in Googles Augen die Textqualität.