ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

trafficdesign kauft UGC-Agentur Social Heaven

Performance-Agentur integriert Content-Powerhouse und festigt Position als eine der führenden Creative-Performance-Adressen in Deutschland

Köln, den 15. August 2026

Die Kölner Online- & Performance Marketing Agentur trafficdesign hat die Agentur Social Heaven vollständig übernommen. Mit der Übernahme baut das Kölner Unternehmen seinen Performance Marketing Bereich um eine leistungsstarke, eigene UGC-Content-Produktion (UGC = User Generated Content), mit Zugriff auf insgesamt über 1.000 Creatoren, aus. Sie stärkt damit ihren Anspruch, Kunden den kompletten Weg von der Strategie bis zum fertigen Ad Creative aus einer Hand zu bieten.

Social Heaven wurde 2022 von Jo Witte, einer bekannten Stimme der deutschsprachigen UGC-Szene und “Forbes 30 under 30”, gegründet. Die Agentur hat sich in kurzer Zeit zu einer der gefragtesten Adressen für performance-optimierte UGC-Werbeanzeigen im DACH-Raum entwickelt. Sie entwickelt und produziert Ad Creatives, die direkt auf die Performance in Meta, TikTok und weiteren Social-Kanälen ausgelegt sind - von der Creator-Selektion über das Creative-Briefing bis zur fertigen Werbeanzeige. Ein weiteres Kern-Asset von Social Heaven ist die Produktionsgeschwindigkeit: Zwischen Zeitpunkt der Beauftragung und fertiggestellten Videos liegen weniger als 3 Wochen. Zu den Kunden von Social Heaven zählen unter Anderem Colgate, Maniko und Ruggable.

Für trafficdesign ist dieser Schritt die konsequente Antwort auf eine der drängendsten Fragen im modernen Performance Marketing: Wer das Creative kontrolliert, kontrolliert die Performance. Video- und UGC-Formate spielten beim trafficdesign-Ansatz bereits zuvor eine zentrale Rolle. Mit Social Heaven kommt nun ein bewährtes Team, ein etablierter Creator-Pool und ausgereifte Produktionsprozesse hinzu, die trafficdesign für Bestands- und neue Kunden gleichermaßen sofort nutzbar macht.

Pressekontakt
Li-Stella Ender
Geschäftsführerin
+49221 - 670 593 0
ender@trafficdesign.de

trafficdesign
Hohenstaufenring 29-37
50674 Köln

Perspektivisch soll Social Heaven innerhalb der trafficdesign-Gruppe die UGC-Produktion vollständig verantworten und die Leistungsfähigkeit der Agentur in diesem strategisch wichtigen Segment deutlich ausbauen.

Zitat Jo Witte, Gründerin von Social Heaven:

„Social Heaven entstand aus einer konkreten Herausforderung meiner damaligen DTC-Brand: UGC war unser stärkster Conversion-Treiber, aber performante UGCs, von der Creator-Auswahl über Copywriting bis zur Postproduktion, waren ressourcenintensiv und kompliziert. Und so ging es nicht nur mir", sagt Jo Witte, Gründerin von Social Heaven. „Mein Anspruch war daher, Creative-Produktion End to End zu denken und UGCs performant und skalierbar zu produzieren. trafficdesign hat diese Überzeugung von Anfang an geteilt und bringt Reichweite und Media-Expertise mit, die wir allein nicht hatten."

Zitat von Li-Stella Ender, COO bei trafficdesign & neue Geschäftsführerin von Social Heaven

„Social Heaven hat in kurzer Zeit ein Team, ein Creator-Netzwerk und Prozesse aufgebaut, die in dieser Qualität ihresgleichen suchen. Für unsere Kundenprojekte ist das ein echter Hebel: Performante Creative-Produktion, die nicht nur gut ist, sondern skaliert. Genauso spannend finde ich aber die andere Richtung - diese Start-up-Mentalität und Geschwindigkeit als Impuls zurück in eine wachsende Organisation zu tragen. Zwischen Struktur und Agilität die richtige Balance zu finden, ist die eigentliche Aufgabe. Darauf freue ich mich sehr."

-

Das Team von Social Heaven bleibt vollständig erhalten. Die Marke Social Heaven wird als eigenständige Unit innerhalb der trafficdesign-Gruppe weitergeführt. Die operative Führung übernimmt Li Ender, bisher COO bei trafficdesign, die als neue Geschäftsführerin von Social Heaven Studios die Integration leitet. Gründerin Jo Witte begleitet den Übergang beratend.

Für die Kunden von Social Heaven ergeben sich durch die Übernahme neue Möglichkeiten: trafficdesign kann künftig über die reine Creative-Produktion hinaus unterstützen – in Media-Strategie, Kampagnenmanagement und Performance-Analyse.

Pressekontakt
Li-Stella Ender
Geschäftsführerin
+49221 - 670 593 0
ender@trafficdesign.de
trafficdesign
Hohenstaufenring 29-37
50674 Köln

Bestehende trafficdesign-Kunden profitieren von Zugang zu mehr hochwertigen Videoformaten in kürzeren Produktionszeiträumen.
Mit der Übernahme von Social Heaven festigt trafficdesign seine Stellung als eine der wichtigsten Performance Marketing- und Creative-Strategy-Agenturen Deutschlands.

Über trafficdesign
trafficdesign ist eine der führenden Performance Marketing Agenturen Deutschlands, die bereits 2012 durch den Geschäftsführer Simon Marqua gegründet wurde. Mit zwei Standorten (Köln & Hamburg) und rund 75 Mitarbeiter:innen berät und betreut das Unternehmen Kunden aus dem gesamten deutschsprachigen Raum in den Bereichen Search Engine Advertising, Paid Social, Creative Strategy und datengetriebenem Performance Marketing.

www.trafficdesign.de

Über Social Heaven
Social Heaven ist eine 2022 gegründete Content-Agentur, spezialisiert auf das hochperformante Werbeformat UGC. Das Unternehmen produziert Ad Creatives für Kunden aus unterschiedlichsten Branchen - darunter Beauty, Pharma, Healthtech und Kids - und übernimmt als verlängerter Arm seiner Kunden die gesamte Produktionskette: von der Creator-Selektion bis zum fertigen Ad Creative, mit einer Produktionszeit, die im Markt ihresgleichen sucht.

www.social-heaven.com

Pressekontakt
Li-Stella Ender
Geschäftsführerin

+49221 - 670 593 0
ender@trafficdesign.de

trafficdesign
Hohenstaufenring 29-37
50674 Köln